

DELLA CASA

DOC MONTELLO - VENEGAZZU'



0,750 l e MESSO IN BOTTIGLIA NON FILTRATO DA AZIENDA AGRICOLA CONTE LOREDAN GASPARINI VOLPAGO DEL MONTELLO - ITALIA L.VDC 15 - PRODOTTO IN ITALIA 13,5% vol

Storico vino del Conte Loredan, riconosciuto anche a livello internazionale come una delle prime espressioni di alta qualità realizzate in Italia a partire dagli anni '50 (tanto che la prima annata 1951 sembra anche essere il primo taglio di Cabernet e Merlot realizzato in Italia).

Vino di grande tipicità, che si esprime sempre con l'affascinante e delicata nota ferrosa dei terreni di Venegazzù. In questo vino convivono dunque le componenti varietali dei diversi vitigni e le originali caratteristiche del territorio nel quale sono coltivati, che ora è anche riconosciuto come sottozona VENEGAZZU', appositamente realizzata per questo vino.

James Suckling: Aromas of lead pencil and ripe fruit follow through to a medium to full body, soft tannins and a tangy finish. Pretty density and texture. A fun blend of Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc and Malbec.

ANNATA 2013	
Vitigni:	Cabernet Sauvignon , Merlot, Cabernet Franc, Malbec
Ubicazione dei vigneti:	Venegazzù - 50 km a Nord di Venezia
Suolo:	terreno rosso tipico del Montello, ricco di componenti ferrosi e minerali, fortemente caratterizzanti
Altitudine vigneti:	110 metri s.l.m..
Sistema di allevamento:	cordone speronato e guyot
Ceppi per ettaro:	4.800 ceppi per ettaro
Resa media per ettaro:	70 quintali
Periodo di vendemmia:	24-28/09 Malbec + Merlot 2/10 + 9/10 Cabernet Franc e Cabernet Sauvignon
DATI ENOLOGICI	
Vinificazione:	fermentazione di 10 giorni in tino di legno 40HL
Fermentazione malolattica:	Completamente svolta
Affinamento:	per 36 mesi in botti di rovere di Slavonia da 25 e 50 hl + bottiglia
Bottiglie prodotte:	27.500 bottiglie+1200mezze bottiglie+600 magnum+80jeroboam+20imperiali
Dati analitici del vino:	Estratto secco netto: 33.0 g/l Acidità totale: 5.80 g/l pH: 3.76 Zuccheri residui: 3 g/l Alcol svolto: 13.95 %

NATURE – TERROIR – LOVE FOR WINE – PASSION TO QUALITY